

**INDICE**

<b>Premessa .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Introduzione alla Responsabilità Sociale d'impresa .....</b>	<b>7</b>
1.1 La nascita del concetto di Responsabilità Sociale .....	7
1.2 Responsabilità sociale e sostenibilità: due concetti relativi .....	9
1.3 Il contesto istituzionale .....	10
1.4 Alcune iniziative di promozione della CSR a livello internazionale .....	14
1.4.1 <i>Il Global Compact delle Nazioni Unite</i> .....	14
1.4.2 <i>La Global Reporting Initiative</i> .....	16
1.4.3 <i>La rete CSR Europe</i> .....	17
1.4.4 <i>L'International Standard Organization</i> .....	18
<b>2 Gli stakeholder di impresa e le loro attese .....</b>	<b>19</b>
2.1 Una pluralità di interazioni .....	19
2.2 Possibili risposte ad una pluralità di istanze .....	21
<b>3 Strumenti per una strategia volta alla CSR.....</b>	<b>27</b>
3.1 Il Bilancio Sociale .....	28
3.2 Il Bilancio di Missione .....	31
3.3 I Codici Etici .....	31
3.4 Il Bilancio di Sostenibilità .....	33
3.5 Il Bilancio degli Intangibles .....	36
3.6 I sistemi di valutazione sociale .....	39
3.7 Elargizioni ed investimenti nella comunità .....	40
3.8 Lo standard SA 8000: principi, contenuti e modalità di certificazione .....	42
3.9 Lo standard AA - Accountability 1000 .....	48
<b>4 Responsabilità sociale e gestione d'impresa .....</b>	<b>52</b>
4.1 Un approccio gestionale alla responsabilità sociale .....	52
4.2 L'integrazione dei sistemi e degli strumenti di gestione .....	59
4.3 Corporate Governance e responsabilità sociale .....	62
<b>5 I motivi di un impegno e i potenziali benefici .....</b>	<b>65</b>
5.1 Vantaggi attesi legati all'attuazione di una strategia orientata alla CSR .....	65
<b>6 Approfondimenti e casi studio .....</b>	<b>67</b>
6.1 La responsabilità sociale in Italia: alcune considerazioni .....	67
6.2 La responsabilità sociale nelle organizzazioni diverse dalle imprese .....	69
6.3 CSR e imprese: il caso di ABB Italia .....	72