

# POLITICA PER LA QUALITÀ

**L'Associazione Ambiente e Lavoro, visti anche gli obiettivi e gli scopi statutari no profit, si propone come obiettivi primari della sua politica per la Qualità:**

1. la salvaguardia dell'ambiente, la tutela della salute e della sicurezza, la promozione dello sviluppo sostenibile, la difesa e l'ampliamento dei diritti civili;
2. il perseguimento di una elevata credibilità dell'Associazione Ambiente e Lavoro, fatta di donne e uomini, che credono in ciò che fanno e lo fanno nell'interesse generale;
3. il raggiungimento ed il mantenimento di standard qualitativi di "eccellenza" nella realizzazione di iniziative di Formazione e di Informazione (In-Formazione).

## **Punti fondamentali della politica per la qualità sono:**

- La capacità di conoscere e soddisfare le esigenze professionali di In-Formazione dei propri Utenti per raggiungere, aggiornare e sviluppare nel tempo la loro professionalità, attraverso:
  - ⇒ lo studio delle esigenze in-formative degli utenti o richieste dal mercato;
  - ⇒ l'assoluto rispetto delle indicazioni normative, di legge o tecniche;
  - ⇒ la ricerca, la sperimentazione e la verifica delle diverse metodologie, ausili didattici e strumenti di verifica, tenendo conto della loro evoluzione;
  - ⇒ la qualificazione dei docenti;
  - ⇒ la scelta e la promozione di progetti in-formativi sempre aggiornati ai migliori standard di qualità e di "eccellenza" e, ove necessario, differenziati ed integrati, tra metodologie classiche e innovative;
  - ⇒ il rapporto qualità-prezzo e il monitoraggio dei risultati in funzione del miglioramento continuo del livello di qualità dei processi gestiti.
- L'adozione del "Modello-231" e dei relativi "Codice etico" e procedure, con l'attuazione volontaria di modelli organizzativi e gestionali per il monitoraggio, la verifica e il miglioramento continuo dell'offerta informativa e formativa e dei suoi risultati.
- La sensibilizzazione e la partecipazione attiva al miglioramento continuo della qualità da parte di tutti i soggetti: personale, collaboratori, docenti, fornitori, ecc.
- La realizzazione di un clima di rapporti improntato a collaborazione, sviluppo e valorizzazione delle capacità, comunicazione, e soddisfazione dei collaboratori.

**Milano, 15 maggio 2014**